

# ТОВ «НПФ «СВ-ПЛЮС»

Адреса: Україна, 01032, м. Київ, вул. Старовокзальна, 18  
ЄДРПОУ 22899426; ІПН 228994226129, свідоцтво ПДВ № 8451207, р/р  
UA823808380000026002799983773 в АТ «Правекс-банк», МФО 380838;  
Тел.: + 38 (050) 442-92-35

## **РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблену кафедрою маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму**

На сьогодні маркетинг необхідно розглядати як теорію і практику управління виробництвом і збутом товарів, послуг, яке орієнтовано на потреби та попит споживачів, найбільш повне їх задоволення, та забезпечує прибуткову діяльність підприємства. Управління підприємством повинно базуватися на системному, ситуаційному, програмно-цільовому підходах, які забезпечує маркетинг. Тому підготовка фахівців з маркетингу є нагальною потребою в сучасній ринковій ситуації, а маркетолог підприємства для посилення його позицій та забезпечення конкурентоспроможності повинен вчасно корегувати стратегію і тактику підприємства.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти, що реалізується в Академії праці, соціальних відносин та туризму за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням діючого стандарту та вимог ринку праці.

Освітньо-професійна програма розроблена кафедрою маркетинг Академії праці, соціальних відносин і туризму й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу. Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих професіоналів маркетингу, поглиблення професійної підготовки з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Освітньо-професійна програма має такі основні цілі навчання як підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних

задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин, орієнтує на актуальну спеціальність, у рамках якої можлива подальша наукова та професійна кар'єра в області комунікацій, збуту, стратегічного, міжнародного та електронного маркетингу.

До реалізації програми залучались науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Академії праці, соціальних відносин і туризму є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 «Маркетинг» та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

**Директор**  
**ТОВ «НПФ «СВ-ПЛЮС»**



**Позніхіренко С.М.**